

## Smaržas runā

*Menditorosa* aromāti tiek ražoti ierobežotā daudzumā un katrs atklāj jaunu formulu un stilu. Zīmols neatkārtoto elementus ne aromātu, ne dizaina ziņā. Noformējumam tiek izmantots akmens, metāls, koks, keramika, zīds – visi elementi izvēlēti pēc rūpīgas izpētes. Veidojot jaunas formulas, *Menditorosa* nepēta tendences, lai noteiktu aktuālās smaržu notis, bet ieklausās, kā aromāti attīstās, kādas īpašības tiem piemīt. «Smaržām jārunā, un mums jā klausās» – vēsta zīmols un parfimērus izvēlas nevis pēc reputācijas vai slavas, bet spējas pārvērst vīziju aromātā.

Neroli Cult Beauty,  
Antonijas 17a  
un Blaumaņa 3  
[www.nerolicultbeauty.lv](http://www.nerolicultbeauty.lv)



## UZ SAULAINO TĀLI

*Giorgio Armani* aromāts *Terra di Gioia* ir veltījums Vidusjūrai. Tas vēsta par burvīgo gaisotni, kas valda vietā, kur satiekas kāpas, klintis un jūra.

Aromāts atveras ar mandeļu ziedu, bumbiera, bergamotes un mandarīnu smaržu, kam seko jasmīns vidusnotī un dzintara nots izskaņā.

Stockmann, [www.douglas.lv](http://www.douglas.lv)



## DZIRKSTOŠA ENERĢIJA

*Valentino* aromāts *Born in Roma Yellow Dream Donna* radīts starojošai un par sevi pārliecinātai sievietei. Kompozīcija atveras ar citronu noti, tai seko izteiksmīga roze, bet noslēgumā – baltais muskuss un vaniļa.

[www.douglas.lv](http://www.douglas.lv)



## MŪŽĪGA MĪLESTĪBA

*Dolce & Gabbana Beauty* iemūžina mūžīgās mīlestības garu ar jaunu aromātu *Light Blue Forever Pour Femme Eau de Parfum*. Tas atveras ar *Light Blue* raksturīgajām svaigajām notīm, *Granny Smith* ābolu un asā Kalabrijas citrona duetu. Sirds noti seko apelsīnu ziedlapiņas un baltie ziedi, bet izskaņā – ciedrs un kašmerāns un baltais muskuss.

[www.douglas.lv](http://www.douglas.lv)